

## Magyar nyelv

### **Kommunikáció**

1. A nem nyelvi kommunikáció eszköztára
2. A sikeres kommunikáció feltételei
3. A reklámyelv

### **A magyar nyelv története**

4. Nyelvemlékek az ómagyar korból
5. A mai magyar nyelv művelés néhány kérdése

### **Ember és nyelvhasználat**

6. A nyelv mint jelrendszer
7. A nyelv vízszintes és függőleges tagolódása
8. Az információs társadalom hatása a nyelvhasználatra és a nyelvi érintkezésre
9. Egynyelvű szótárak

### **A nyelvi szintek**

10. A hangok egymásra hatása a beszédben
11. A szintagma
12. Az alapszófajok

### **A szöveg**

13. A munka világában szükséges szövegtípusok jellemzői
14. Az internetes szövegek jellemzői
15. A szövegösszefüggés megteremtésének eszközei

### **A retorika alapjai**

16. A hatásos előadásmód eszközei
17. A beszéd felépítése, a szónoklat szerkesztésének lépései
18. Releváns és irreleváns érvek a retorikában

### **Stílus és jelentés**

19. A hasonlat, a metafora és a metonímia használata hétköznapi és művészi szövegekben
20. A publicisztikai stílusréteg