

Mozgóképkultúra és médiaismeret osztályozó vizsga követelményei

HT4-2020 és HT6-2020

Négy és hat évfolyamos gimnázium

A vizsga részei:

- **írásbeli:** vagy **teszt** típusú feladatokból áll a felsorolt témakörökből

vagy **projektmunka (egy feladat az alábbiak közül)**

a) Valós vagy fiktív esemény mozgóképi (film, kisfilm) eszközökkel történő megjelenítésének megtervezése képes forgatókönyv, storyboard készítésével, majd kivitelezése egyszerű eszközökkel (például mobiltelefonnal).

b) Hírelemzés: a hír szerkezeti felépítése, a narráció, az interjúrészlet és a képi anyag egymáshoz való viszonyának vizsgálata; ugyanazon hír összehasonlítása eltérő szerepű és tulajdonú médiaintézmények és médiaszereplők interpretációiban; hír nyomon követése a hírfolyamban (felbukkanása, vezető szerepe és eltűnése)

c) A montázs, a képkivágás, kameraállások és a kameramozgás használatának elemzése a főszereplő karakterábrázolásának szempontjából Tóth Barnabás Újratervezés vagy Susotázs című játékfilmjében.

- **szóbeli:** egy tétel kifejtése a megadott témakörökből

A felkészüléshez ajánlott tankönyv: OH-MOZ1112TA

A tankönyv elérhető online: <https://www.tankonyvkatalogus.hu/site/kiadvany/OH-MOZ1112TA>

A kommunikáció és tömegkommunikáció témaköréhez ajánlott tankönyv: OH-MNY09TB

A magyar nyelv 9. online elérhető: <https://www.tankonyvkatalogus.hu/site/kiadvany/OH-MNY09TB>

Témakörök (NAT 2020 alapján)

1. **A média fogalma és kifejezőeszközei:** műfajok, eszközök, írott és elektronikus sajtó; a hír fogalma, típusai; a hírtérték.

(Fogalmak: médium, média, tömegmédia, nyomtatott és elektronikus média, reprodukció és ábrázolás, dokumentum, fikció, tömegkommunikáció, nyilvánosság, közvélemény, közérdekűség, hír, hírfolyam)

2. **A tömegkommunikáció fogalma, eszközei:** nyilvánosság, hálózati kommunikáció, nonprofit és kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi média szerepe; a tömegtájékoztatás eszközei, felelőssége; az online kommunikáció lehetőségei és veszélyei.

(Fogalmak: tömegkommunikáció, társadalmi nyilvánosság, közönségek, fogyasztók, közvélemény, nonprofit, kereskedelmi, közszolgálati és közösségi média, nézettség, közönségáram, műsorrend, online kommunikáció)

3. Tudatos médiahasználat az egyén és a társadalom szempontjából: szellemi önvédelem, a kereskedelmi célú médiatartalmak kezelése – tudatos fogyasztói magatartás kialakítása; az információbiztonság, a közszféra és a magánszféra a médiában.

(Fogalmak: internet, közvetítő közeg, bullying, gyűlöletbeszéd, kommunikáció, információ és dezinformáció, képernyőidő, digitális lábnyom)

4. A média társadalmi szerepe, használata: médiaetika, médiaszabályozás, információáramlás irányítása, a véleményformálás lehetőségei, feladatai.

(Fogalmak: médiatörvény, filmtörvény, algoritmszabályozás, médiaetika, közösségi médiahasználatot vezérlő algoritmusok, FOMO jelenség blogger, vlogger, YouTuber, influencer, kommentelés, véleménybuborék, visszhangkamara)

5. A mozgóképi közlésmód kifejezőeszközei; szövegépítkezés a hagyományos és az új médiában, képi eszközök a digitalizáció előtt és most; az audiovizuális elemek esztétikai szerepe a művészi alkotásoknál és céljai a kereskedelmi célú tartalomszolgáltatásban.

(Fogalmak: montázs, filmelbeszélés, képkivágás, kameraállás, digitális kép)

6. Kultúra és tömegkultúra: hatása az egyénre és a társadalomra; esztétikai minőség és a fogyasztói társadalom kölcsönhatása; jelenségek a médiában és a filmművészetben – sztárok, szerepek, sztereotípiák, életformák; a virtuális valóság.

(Fogalmak: kultúra, civilizáció, művészet, magas-vagy elitkultúra, populáris vagy tömegkultúra, archetípus, kultúraközvetítés, szerzői és műfaji, giccs, sztár, celeb; influencer)

7. A magyar film: alkotók és alkotások; a magyar filmművészet jelentősége és értékei a nemzeti kultúrában; a magyar film korszakai, sajátosságai; jeles magyar rendezők és színészek.

(Fogalmak: fikció és dokumentum, neorealizmus, modern film, Budapesti iskola, szerzői film, kísérleti film, közönségfilm, történelmi parabola, irodalmi adaptáció, filmszatíra, animációs film)